

Augusta Ratio: l'operatore distintivo e dinamico per luce e gas del libero mercato energetico



Flavio Augusto Battista

Cogliere le opportunità che offre il mercato, creando un modello peculiare nel settore dell'energia che opera secondo una logica di filiera, consentendo di ottenere efficienze nell'approvvigionamento e sinergie gestionali. Con questi ideali Flavio Augusto Battista ha creato Augusta Ratio che opera, dal 2012, nel variegato e competitivo settore dell'energia come operatore integrato della filiera commerciale del gas naturale e dell'energia elettrica. Il gruppo è composto oggi da una Holding - Augusta Ratio - che opera come grossista e da alcune società operative che si occupano della vendita al cliente finale. Le società del Gruppo sono Levigas, Gasway e Vestina Gas & Luce, una delle ultime acquisizioni. "La nostra mission è creare valore sostenibile per gli stakeholder facendo leva sull'esperienza, eccellenza e competenza del nostro management con un'organizzazione snella ed efficiente e anche quella di dimostrare che il capitale umano può portare a ottimi risultati in un settore ad alta intensità di capitale finanziario", dichiara l'amministratore unico, che fra i primi ha colto le opportunità offerte dal libero mercato. "Quando abbiamo creato il nostro gruppo, avevamo ben chiaro che avremmo potuto conquistare una fetta di questo nuovo libero mercato, che nel 2020 raggiungerà, secondo il legislatore, la sua completa attuazione con la fine del mercato tutelato. La nostra è stata sempre una prospettiva a lungo termine", aggiunge. Un settore non facile da gestire che deve fare i conti quotidianamente con diversi fattori, primo fra tutti quello geopolitico: "una guerra, un conflitto possono rapidamente far aumentare il prezzo del petrolio e questo ha una ricaduta immediata su luce e gas. C'è poi il discorso delle infrastrutture. Prendiamo ad esempio il TAP (gasdotto Trans-Adriatico), su cui molto si dibatte oggi. La sua realizzazione permetterà un contenimento del prezzo della materia prima, ma anche una maggiore sicurezza nel sistema energetico nazionale. Le difficoltà quotidiane che ci pone il nostro lavoro sono una sfida. L'esperienza in questi casi fa la differenza e permette di capire quando chiudere certe posizioni in portafoglio per rimanere bilanciati sul mercato" sottolinea Flavio Augusto Battista. La nostra strategia punta alla diversificazione delle fonti di approvvigionamento attraverso molteplici contratti di fornitura spot con un numero crescente di controparti per ridurre la dipendenza dai mercati più instabili. Le prospettive di crescita sono molto buone. Gli attuali 100 mila punti serviti diventeranno 150 mila nei prossimi 3 anni e la società, che conta oggi 60 persone (per lo più giovani) vanta un fatturato annuo di 120 milioni, in costante crescita, conclude l'Amministratore Unico.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato